**Qualität liegt in der DNA von DENSO**

**Seit der Gründung hat sich DENSO dem Ziel verschrieben, sichere und qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen zu liefern. Basierend auf der Nachhaltigkeitspolitik von DENSO ist es elementar, Kunden zufrieden zu stellen und ihr Vertrauen zu gewinnen. Das Unternehmen hat sich das Prinzip "Qualität zuerst" (Quality first) vollständig zu eigen gemacht und verfolgt es konsequent. Die Qualitätssicherung beginnt beim Start der Entwicklungsarbeit und geht bis zum Ende der Serienproduktion, einschließlich der Qualitätskontrolle unter umfassender Beteiligung der Mitarbeiter**

DENSO hat sich verpflichtet, bei der Herstellung seiner Produkte dem Grundsatz "Qualität zuerst" zu folgen. Basierend auf gesammelten Informationen von Vertriebs- und Technikabteilungen sowie dem direkten Feedback unserer Kunden strebt DENSO kontinuierlich danach, sicherzustellen, dass alle Kunden mit dem gelieferten Qualitätsniveau zufrieden sind.

"Wir sind stolz darauf, sehr hohe Qualitätskriterien für unsere Aftermarket-Produkte einzuhalten, wobei die Qualität von OE-Produkten unser Maßstab ist. Unsere Produktentwicklungs-, Prüfungs- und Validierungsprozesse stellen sicher, dass nur die hochwertigsten Produkte unsere Kunden erreichen", erklärt Jeroen Bleeker, Senior Manager bei DENSO Aftermarket Quality, Service & Remanufacturing.

DENSO hat Technikzentren in verschiedenen Ländern wie Japan, den Vereinigten Staaten, Deutschland, Thailand, China, Indien und Brasilien errichtet, um seinen Kunden weltweit die besten Produkte anbieten zu können. Diese globale Struktur ermöglicht es, Produktentwicklungen, Qualitätsprüfungen und Qualitätsbewertungen entsprechend den regionalen Gegebenheiten durchzuführen.

Durch seine auf Qualitätsverbesserungen ausgerichtete Struktur, die sich auf Spezialisten in jedem technologischen Bereich stützt, arbeitet DENSO daran, die äußerst anspruchsvollen qualitätsbezogenen Herausforderungen zu bewältigen, mit denen das Unternehmen derzeit konfrontiert ist. Gleichzeitig nimmt DENSO bei der Entwicklung qualitätsbezogener Technologien in seinen Schwerpunktbereichen (automatisiertes Fahren, Elektrifizierung, Kohlenstoffneutralität, Brennstoffzellen usw.) eine Vorreiterrolle ein und berücksichtigt dabei künftige Veränderungen der Rahmenbedingungen und sich wandelnde Kundenbedürfnisse.

"Wir halten uns an das Prinzip des geschlossenen Kreislaufs der kontinuierlichen Verbesserung (Kaizen) von der Marktqualität bis hin zu neu eingeführten Produkten. Unsere Qualitäts-, Garantie- und Serviceteams arbeiten mit vollem Einsatz daran, Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität zu liefern", so Bleeker weiter.

Um den Qualitätssicherungsprozess neuer Produkte zu gewährleisten, arbeiten Fachabteilungen wie Qualitätskontrolle und Design eng zusammen. Sie überprüfen die Qualität sorgfältig, indem sie den Fortschritt des Produktdesigns, die Entwicklung des Herstellungsprozesses und die qualitätsbezogenen Risiken für unsere Kunden und Endverbraucher sichtbar machen.

Die Konstruktionsabteilungen des Unternehmens setzen Sicherheitskonzepte wie die Ausfallsicherheit von Produkten um und führen Sicherheitsbewertungen durch. Sie legen auch Wert auf das System- und Produktdesign für funktionale Sicherheit. Um eine hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit sicherzustellen, führt DENSO während der Entwicklungsphase wiederholt Fahrzeugtests unter verschiedenen Bedingungen durch, einschließlich hoher Geschwindigkeiten, anspruchsvoller Straßenverhältnisse, niedriger Temperaturen und Eis auf der Teststrecke. Zudem werden verschiedene Tests in unserem Umwelttestraum durchgeführt.

Darüber hinaus legt DENSO von der Produktplanung über die Produktion bis hin zum Versand die betrieblichen Abläufe und Verfahren klar fest, und die zuständigen Abteilungen überwachen in jeder Phase streng die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften. Insbesondere bei der Einführung neuer Produkte sind die zuständigen Abteilungen verpflichtet, Sicherheitsbewertungen auf der Grundlage interner Vorschriften durchzuführen und über die Ergebnisse der Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften zu berichten, bevor die Produkte auf den Markt gebracht werden.

DENSO legt großen Wert auf die Mitarbeiterentwicklung („hitozukuri“) und betrachtet sie als Grundlage seines Geschäftserfolgs. Aus diesem Grund werden technische und qualifizierte Mitarbeiter systematisch und kontinuierlich gefördert. Gleichzeitig wird der einzigartige DENSO-Stil der Fertigung ("monozukuri") durch praktische Ausbildung und Schulungen weitergegeben.

DENSO verfolgt auch in Sachen Service eine einzigartige Philosophie. Für DENSO kann ein Kunde nur dann wirklich zufrieden sein, wenn ein Produkt auch durch unseren DENSO Service optimal unterstützt wird. Dazu gehören Schulungen, Handbücher, Support und Garantieuntersuchungen.

Um weiterhin Produkte anbieten zu können, die die Kunden zufrieden stellen, muss DENSO seine Qualitätssicherung in Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten, die das Unternehmen mit Komponenten und anderen Materialien versorgen, aufrechterhalten und verbessern.

Als Grundvoraussetzung für den Abschluss eines Lieferantenvertrages verlangt DENSO von seinen Zulieferern, sich um die Einhaltung und Verbesserung ihrer Qualitätsstandards zu bemühen. Gleichzeitig unterstützt DENSO die Lieferanten bei der Entwicklung und Erreichung des von DENSO gewünschten Qualitätsniveaus. So kann sich DENSO sicher sein, dass die gelieferten Komponenten und Dienstleistungen stets dem erforderlichen Qualitätsniveau entsprechen.

Die Automobiltechnologie, einschließlich moderner Fahrerassistenzsysteme, automatisiertes Fahren und vernetzte Fahrzeuge, entwickelt sich weiter, aber DENSOs Anspruch, qualitativ hochwertige Produkte, Systeme und Dienstleistungen anzubieten, die Unfälle verhindern, bleibt unverändert. Das Unternehmen wird seine zukunftsorientierten Qualitätssicherungssysteme und -initiativen weiter ausbauen, um auch in Zukunft hochwertige Produkte und Dienstleistungen bieten zu können.

"Dieses Engagement für herausragende Leistungen spiegelt sich in unserer extrem niedrigen Quote von Garantiefällen aufgrund von Fehlfunktionen wider und unterstreicht unser Engagement, zuverlässige und verlässliche Produkte zu liefern, die den Erwartungen und der Zufriedenheit unserer Kunden entsprechen", so Bleeker abschließend.

\*\*\*

Weitere Informationen über das DENSO Aftermarket-Programm sind online verfügbar unter:

[www.denso-am.eu/de](http://www.denso-am.eu/de)

**Pressekontakt:** Annina Oppinger, Externe Marketing & PR GmbH

email: annina.oppinger@externe-marketingabteilung.de